

УТВЕРЖДАЮ

Управляющий Обществом с
ограниченной ответственностью
«ДжиЭМТи Групп»
ИП Подольяк Елена Станиславовна

М.П. (подпись)

«23» ноября 2017г.



П РА В И Л А

проведения рекламной игры «Швейцарские каникулы»

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Швейцарские каникулы», направленной на стимулирование реализации ювелирных изделий из золота, а также часов (далее - Правила), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003г. № 51, и определяют принципы участия, розыгрыша и получения призов.

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной игры.

Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ДжиЭМТи Групп» (далее - Организатор), УНП 191961938, зарегистрированное на основании решения Минского городского исполнительного комитета от 31.03.2016г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический адрес: г. Минск, ул. Железнодорожная 33А-14.

1.2. Наименование рекламной игры: «Швейцарские каникулы».

1.3. Территория, место и срок проведения рекламной игры.

Территория проведения рекламной игры – ювелирные магазины «Stime», находящиеся на территории Республики Беларусь по адресу: г. Минск, ул. Бобруйская, 6-17, ТЦ «ГАЛИЛЕО», г. Минск, пр-т Победителей, д. 65-1, торг. об. №4 ТЦ «Замок»

Срок начала и окончания рекламной игры: начало – 10 декабря 2017г., окончание - 1 февраля 2018г.

1.5. В состав Комиссии входят:

1. Семенцова Кристина Андреевна, начальник отдела маркетинга ООО «БелПромСеть» - председатель Комиссии;

2. Семерич Михаил Вячеславович, начальник отдела закупок и контроля реализации товара ООО «БелПромСеть»;

3. Новикова Юлия Сергеевна, главный бухгалтер ООО «БелПромСеть»;

4. Тимошков Алексей Михайлович, менеджер ООО «БигПрайм»;

5. Петрович Евгений Михайлович, менеджер ООО «ПолоцкПромТорг».

1.6. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации ювелирных изделий из золота и часов, реализуемых в ювелирных магазинах «Stime».

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры.

2.1. Участниками рекламной игры могут быть все достигшие совершеннолетия, дееспособные граждане Республики Беларусь и лица, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной игре и отвечающие требованиям по ее проведению.

Не допускается участие в рекламной игре членов Комиссии, работников Организатора, а также супруги (супруга) такого лица, его близких родственников, а также лиц, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства

2.2. Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо в период с 10 декабря 2017г. по 10 января 2018г.:

2.2.1. приобрести одно или несколько ювелирных изделий из золота, часы (далее - товар) в одном либо нескольких ювелирных магазинах «Stime», указанных в п1.3. настоящих Правил.

2.2.2. заполнить предоставленную (предоставленные) работниками магазина анкету (анкеты).

Покупатель, который приобрел один товар получает право заполнить одну анкету. Количество предоставляемых для заполнения анкет соответствует количеству приобретенных покупателем товаров, соответствующих условиям настоящей игры.

Каждая анкета будет иметь регистрационный номер, состоящий из 7 (семи) цифр, который будет напечатан типографским способом в верхней части анкеты.

Заполнение всех полей анкеты покупателем является обязательным. Неправильно или частично заполненные анкеты для участия в розыгрыше рекламной игры приниматься не будут.

В анкете покупателем указывается следующая информация: фамилия, имя, отчество покупателя, его почтовый адрес (адрес места жительства), мобильный телефон, номер кассового чека, дата покупки. Анкета подписывается покупателем.

2.2.3. передать заполненную анкету (анкеты) работнику магазина. Работник магазина обязан принять анкету (анкеты), проверить полноту и правильность ее заполнения, и проинформировать Покупателя о дате, времени и месте проведения розыгрыша рекламной игры, а так же о порядке определения победителя рекламной игры. После этого анкета (анкеты) покупателя опускается в запломбированный ящик.

2.3. Покупателю необходимо сохранять оригинал товарного и оригинал кассового чека на товар (товары) до окончания рекламной игры.

2.4. Покупатель товара (товаров), отвечающий условиям рекламной игры и выполнивший требования, установленные п.2.2.1-2.2.3. настоящих Правил, становится участником рекламной игры и получает право участвовать в розыгрыше призов.

2.5. Заведующие магазинов обязаны передать все анкеты участников рекламной игры, переданные им на хранение работниками соответствующих магазинов, Организатору до начала проведения розыгрыша рекламной игры.

2.6. Ответственность за достоверность сведений, указанных в анкете, несёт покупатель.

3. Призовой фонд

3. Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет имущества Организатора. Его размер составляет **3 148** (три тысячи сто сорок восемь) рублей.

Наименование призового фонда	Название приза далее в Правилах	Кол-во штук	Цена за 1 ед., бел. руб	Всего, в бел. руб.
Сертификат на автобусный тур в Швейцарию и Францию на двоих, включающий: - Программа туристического путешествия: Бамберг – Цюрих – Люцерн – Базель – Берн – Женевское Озеро – Страсбург; - Даты автобусного тура (на выбор): январь 28.01 - 02.02.2018 , март 04.03 - 09.03.2018, 25.03 - 30.03.2018; - Продолжительность: 6 дней / 5 ночей, без ночных переездов; - проживание 6 ночей; - номер Std. дабл; - питание по системе «ВВ» (завтраки); - услуги по встрече, проводам и сопровождению туристов; - туристический сбор (услуга по бронированию).	Приз	2	1 574	3 148

4. Время и место проведения розыгрыша рекламной игры, порядок определения выигравших участников Рекламной игры

4.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии Комиссии 21 января 2018 года в 14:00 в помещении магазина «Stime», находящемся в пом. №4 торгово-развлекательного центра «ЗАМОК» по адресу г.Минск, пр-т Победителей, д. 65-1.

4.2. Победителями рекламной игры будут признаны 2(два) участника, анкеты которых ведущий розыгрыша призов случайным образом последовательно достанет из лототрона. По результатам розыгрыша каждому победителю рекламной игры выдается Сертификат на автобусный тур в Швейцарию и Францию на двоих.

5. Сроки, место и порядок выдачи призов, порядок уведомления о результатах розыгрыша.

5.1. В случае отсутствия победителя рекламной игры в месте проведения розыгрыша в момент его проведения, он в срок до 24 января 2018 года информируется о результатах розыгрыша заказным письмом с уведомлением по адресу места жительства и по контактному телефону, указанным им в анкете участника.

5.2. Призы можно будет получить сразу после окончания розыгрыша, а также по адресу нахождения Организатора: 220089, г. Минск, ул. Железнодорожная 33А-14 до 1 февраля 2018г., предварительно согласовав время и порядок получения приза с работниками Организатора, обратившись с 10:00 до 17:00 по контактному телефону 8 (017) 300-88-88.

Для получения приза победителю рекламной игры необходимо будет предоставить паспорт или документ, подтверждающий получение вида на жительство Республике Беларусь, оригинал товарного и оригинал кассового чека на товар (товары).

Победитель рекламной игры при получении приза обязан заполнить все документы, необходимые Организатору для надлежащего оформления результатов рекламной игры и составления отчетности по результатам рекламной игры, и поставить в них свою подпись.

В случае отказа победителя рекламной игры от приза по каким-либо причинам, выплата ему денежного эквивалента стоимости приза не производится. Не востребованный в течение вышеуказанного срока приз остается в собственности Организатора.

5.3. С момента получения приза у физического лица-победителя рекламной игры возникает обязанность по уплате подоходного налога с суммы приза в налоговом органе по месту его регистрации.

Организатор в установленный законодательством срок с момента выдачи приза направляет сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу физического лица - победителя рекламной игры в налоговый орган по месту его регистрации.

6. Порядок информирования об условиях рекламной игры.

6. Правила рекламной игры будут опубликованы до начала рекламной игры в газете «Комсомольская правда». Также правила и результаты рекламной игры будут размещены на сайте www.stime.by.

Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» до 25 января 2018 года.

Дополнительную информацию о рекламной игре все желающие могут получить на сайте www.stime.by и по телефону 8(017) 300-88-88 (отдел маркетинга) с 11.00 до 16.00.

7. Дополнительные условия.

7.1. Факт участия в рекламной игре подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенными Правилами.

7.2. Факт участия в рекламной игре также подразумевает, что каждый ее участник соглашается с тем, что в случае, если он станет ее Победителем, его имя, фамилия, отчество, фотографии, интервью и иные материалы о нем могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с рекламной игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с рекламной игрой, без уплаты за это какого-либо

вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съёмок принадлежат Организатору.

7.3. Налогообложение производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

7.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

7.5. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности, за доставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

7.6. Телефон информационной линии: 8 (017) 300-88-88

Время работы информационной линии: с 11.00 до 16.00